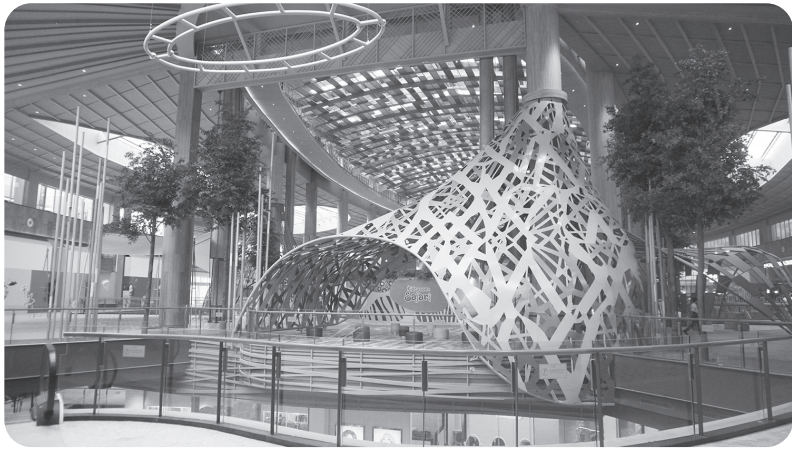


Jelang Idul Fitri, Living World Kota Wisata Cibubur Hadirkan Beragam Brand Ternama dan Fasilitas Lainnya



Kidzooona Safari.



Cinema XXI.

“Dengan bangga kami menyampaikan lantai 3 Living World Kota Wisata Cibubur resmi beroperasi untuk memenuhi kebutuhan rumah, gaya hidup, kuliner juga tempat untuk menghabiskan waktu bersama keluarga,” kata Theresia Setiadjaja.

CIBUBUR (IM) - Living World Kota Wisata Cibubur sebagai pusat perbelanjaan dengan konsep “Home Living, Lifestyle & Eat-ertainment” yang dikembangkan oleh PT Sahabat Kota Wisata perusahaan joint venture antara Kawan Lama Group dan Sinar Mas Land, menghadirkan beragam brand ternama dan fasilitas lainnya untuk memberikan pengalaman berbelanja dan hiburan terbaik jelang Idul Fitri.

Berkomitmen untuk menjadi destinasi favorit bagi masyarakat di daerah Timur Jakarta dan Bogor, Living World Kota Wisata Cibubur, Jumat (5/4) resmi mengoperasikan area lantai 3 yang mengusung konsep food paradise yang sarat akan unsur forest pada desain interiornya untuk memberikan pengalaman unik tersendiri, di mana pengunjung dapat merasakan

kesejukan dan keindahan alam tropis Indonesia yang dihadirkan oleh Living World Kota Wisata Cibubur sambil menikmati berbagai hidangan lezat.

“Setelah resmi beroperasi dengan lantai lower ground hingga 2nd floor pada soft opening yang dilaksanakan di bulan Maret 2024 lalu, hari ini (Jumat) dengan bangga kami menyampaikan lantai 3 Living World Kota Wisata Cibubur resmi beroperasi untuk memenuhi kebutuhan rumah, gaya hidup, kuliner juga tempat untuk menghabiskan waktu bersama keluarga,” kata Direktur Operasional Living World Kota Wisata Cibubur, Theresia Setiadjaja.

Pengunjung kini dapat menikmati Chatime with Korean Snacks by Cupbop, Gindaco, Marugame Udon, Steak 21, Hokkaido-Ya Indonesia, Tom Sushi, dan

berbagai brand kuliner lokal di area food court Living World Kota Wisata Cibubur, seperti Soto Betawi H. Mamat, Bakso Afung, Mie Keajaiban Bandung, Kwetiau 28 AHO, dan masih banyak lagi.

Living World Kota Wisata Cibubur juga menawarkan pengalaman menonton film di Cinema XXI dengan beragam pilihan film berkualitas dari berbagai genre, baik dari dalam negeri maupun mancanegara. Dari lima studio yang tersedia di Living World Kota Wisata Cibubur, pengunjung juga dapat menikmati sensasi menonton film yang lebih premium di studio XXI The Premiere yang dilengkapi dengan fasilitas menonton film terbaik dengan kursi yang dapat direbahkan dan studio IMAX yang dilengkapi dengan teknologi proyeksi revolusioner IMAX yang menyampaikan gambar sejernih kristal dan sistem suara digital laser-aligned IMAX dengan dynamic range 10 kali lebih kuat dibanding suara studio standar, yang akan segera hadir pada akhir April mendatang.

Selain itu, Living World Kota Wisata Cibubur menghadirkan wahana hiburan keluarga, seperti Kidzooona Safari sebagai tempat bermain anak dengan wahana permainan Flying Fox dan Funworld Gokart yang menghadirkan unsur fun dan racing di setiap sesi permainannya. Ke depannya, pengunjung juga dapat menikmati edutainment playground dari Youreka World yang pertama kali akan hadir di Cibubur.

“Menambah keseruan berbelanja di Living World Kota Wisata Cibubur, kami juga akan menghadirkan berbagai promo menarik selama satu hari pada 6 April 2024 dari berbagai brand yang berpartisipasi. Pengunjung juga bisa mengikuti shopping program untuk memenangkan voucher belanja dan hadiah menarik lainnya” tambah Theresia.

Jelang Idul Fitri 1445 H, selain brand ternama yang hadir, Living World Kota Wisata Cibubur juga akan menyukseskan beragam promo menarik, diantaranya program All Day Sale Diskon hingga 60% pada 6 April 2024 mulai pukul 20.00-23.00 WIB. Lalu bagi pengunjung yang telah melakukan pembelian minimal Rp 500 ribu, Living World Kota Wisata Cibubur akan memberikan hadiah berupa Kawan Lama Gift Voucher yang dapat digunakan langsung oleh pengunjung di toko ACE, INFORMA, INFORMA ELECTRONICS, SELMA, KELS, Toys Kingdom, Pet Kingdom,

ATARU, EYE SOUL, THYS dan beragam brand kuliner di bawah naungan F&B ID, diantaranya Chatime with Korean Snacks by Cupbop, Gindaco, Chatime Atelier dan Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto, serta masih banyak program lainnya.

Mal Living World Kota Wisata Cibubur sebagai one stop shopping experience dapat diakses dengan mudah oleh masyarakat Cibubur dan sekitarnya, melalui dua akses tol melalui Jagorawi dan JORR 1 (via Jatiasih). Ke depannya, Kota Wisata Cibubur juga akan memiliki akses langsung ke pintu Tol Cimanggis-Cibitung yang terkoneksi dengan jalan Tol Cinerre-Jagorawi dan jalan Tol Jakarta-Cikampek. Selain akses kendaraan pribadi, warga Kota Wisata juga akan semakin dimudahkan dengan sarana transportasi light rapid transit (LRT) dengan rute Cibubur-Cawang-Dukuh Atas yang ditargetkan beroperasi pada tahun ini. Sebelumnya warga Kota Wisata juga telah dimanjakan dengan akses transportasi shuttle bus yang beroperasi dari dalam Kota Wisata dan memiliki rute ke beberapa titik di pusat kota Jakarta seperti Sudirman, Senayan, Semanggi, Grogol, dan ITC Mangga Dua. ● vit



Chatime.



Gindaco.

KELS Hadirkan Toko Terbesar di Living World Kota Wisata Cibubur



Pengguntingan pita dalam acara peresmian pembukaan toko KELS Living World Kota Wisata Cibubur.

CIBUBUR (IM) - KELS, merek peralatan elektronik dan perabotan rumah tangga berkualitas untuk gaya hidup modern dari INFORMA, secara resmi membuka toko terbesarnya di Lantai satu Living World Kota Wisata Cibubur pada hari Jumat, 29 Maret 2024 lalu. Ragam penawaran harga menarik untuk berbagai produk pilihan pun dihadirkan KELS

dalam rangka menyambut pembukaan toko ini.

Vice President Marketing PT Home Center Indonesia, Bertha Hapsari menuturkan, pihaknya dengan bangga meresmikan toko KELS di Living World Kota Wisata Cibubur, yang merupakan toko offline keenam yang beroperasi hingga saat ini dan akan terus bertambah.

“Toko ini juga meru-

pakkan toko KELS terbesar dengan koleksi produk elektronik rumah tangga paling lengkap. Dengan fitur yang up-to-date dan desain stylish yang merupakan ciri khas brand kami, KELS merupakan pilihan yang tepat untuk keluarga Indonesia,” kata Bertha.

KELS resmi diluncurkan di tahun 2021 untuk menjadi pilihan brand elektronik baru bagi masyarakat Indonesia dalam memenuhi kebutuhan gaya hidup yang modern dan sehat.

KELS menghadirkan ragam produk dalam kategori wellness seperti kursi pijat dan alat relaksasi yang menghad-

irkan sensasi pijatan profesional, koleksi produk personal care untuk perawatan tubuh seperti catokan, hair dryer, dan face steamer, berbagai perlengkapan home appliances seperti robot vacuum, vacuum cleaner, hingga mesin cuci piring otomatis, serta berbagai produk kitchen appliances, mulai dari air fryer, slow juicer dan coffee maker yang memberikan kemudahan saat membuat hidangan favorit seluruh keluarga hingga menunjang kegiatan bisnis melalui perlengkapan masak modern.

Memeriahkan momen pembukaan ini, ada beragam promo menarik di KELS

Living World Kota Wisata Cibubur yang dapat dinikmati pelanggan hingga 30 April 2024, mulai dari diskon hingga 60 persen, penawaran harga istimewa untuk produk pilihan, hingga harga murah untuk pembelian paket bingkisan di Hari Raya.

Kemudahan bertransaksi juga dapat dinikmati melalui fasilitas cicilan 0% hingga 24 bulan menggunakan kartu kredit bank partner, atau cicilan tanpa kartu kredit melalui Danakini yaitu lembaga pembiayaan yang merupakan bagian dari Kawan Lama Group. ● vit



Toko KELS di Living World Kota Wisata Cibubur.

PLN EPI Sebut Pasokan Energi Primer Aman

JAKARTA (IM) - Subholding PLN Energi Primer (PLN EPI) menyatakan pasokan energi primer dalam kondisi aman menghadapi momen Hari Raya Idul Fitri 2024 dengan cadangan rata-rata energi primer saat ini mencapai di atas 20 hari operasi pembangkit (HOP).

Direktur Utama PLN EPI Iwan Agung Firstantara menjelaskan, PLN berkomitmen penuh untuk memberikan listrik andal dalam penyediaan energi primer untuk operasional PLTU, termasuk pada saat seluruh masyarakat merayakan momen penting keagamaan seperti Hari Raya Idul Fitri 1445 H.

“Hari Raya Idul Fitri merupakan momen penting bagi masyarakat Indonesia untuk bersilaturahmi. Untuk itu kami berkomitmen memberikan suplai energi primer bagi PLTU, sehingga momen penting ini dapat dinikmati masyarakat dengan penuh kebahagiaan,” ujar Iwan dalam keterangan, di Jakarta, Jumat (5/4).

Iwan mengungkapkan, pihaknya memperkuat rantai pasok dan memastikan kebutuhan energi primer seluruh unit pembangkit tercukupi menyambut Idul Fitri 1445 H.

Dia juga memastikan pasokan energi primer untuk pembangkit dalam posisi yang aman. Pasokan batu bara untuk PLTU PLN tidak ada yang statusnya emergency (darurat) dengan rata-rata pada rentang 22,2-31,9 HOP.

Jika dirinci, untuk stok rata-rata batu bara PLTU PLN di sistem Jawa Madura dan Bali (Jamali) sebesar 24,9 HOP, stok rata-rata batu bara di sistem Sumatera-Kalimantan (Sumkal)

sebesar 22,2 HOP dan stok rata-rata batu bara di sistem Sulawesi-Maluku-Papua-Nusa Tenggara (Sulmapana) sebesar 31,9 HOP.

“Saat ini, HOP batu bara berada dalam posisi yang sangat baik, stok cadangan kita berada di atas 20 HOP dan siap memberikan suplai listrik maksimal di momen Idul Fitri 1445 H,” ujar Iwan.

Dijelaskan Iwan, pasokan batu bara untuk kelistrikan umum tahun 2024-2026 telah dipenuhi melalui penugasan kepada sumber tambang sesuai Surat Direktorat Jenderal Mineral dan Batu Bara Nomor: B-1839/MB.05/DBB.OP/2023, tanggal 2 Desember 2023.

Sekretaris Perusahaan PLN EPI Mamit Setiawan menambahkan, kesiapan energi primer juga didukung dari sektor minyak dan gas yang juga dalam kondisi aman.

Untuk pasokan gas berada di volume 802,84 billion british thermal unit (BBTU) untuk pembangkit di Regional Jawa-Madura-Bali, 226,03 BBTU untuk Sumatera, 53,56 BBTU untuk Kalimantan, dan 35,86 BBTU untuk Sulawesi. Sedangkan untuk pasokan BBM juga dalam kondisi aman dengan rata-rata cadangan mencapai 14,3 HOP di seluruh wilayah tanah air.

Demi menjaga keamanan suplai listrik di periode Lebaran tahun ini, PLN juga telah menetapkan masa siaga Ramadhan dan Idul Fitri (RAFI) 1445 H pada 3-19 April 2024. Dalam periode ini PLN menyiagakan sebanyak 2.766 posko di seluruh Indonesia dengan personel yang bertugas sebanyak 81.591 di seluruh Indonesia. ● dro

LPEI Bantu 104 Pelaku UKM Perluas Pasar Ekspor

JAKARTA (IM) - Lembaga Pembiayaan Ekspor Indonesia (LPEI) atau Indonesia Eximbank telah membantu 104 pelaku usaha kecil dan menengah (UKM) untuk mendapatkan pembeli (buyer) baru dari berbagai negara dengan kesepakatan nilai bisnis hingga Rp1 miliar.

LPEI mendorong berbagai produk Indonesia mulai dari fesyen, dekorasi rumah, dan minuman hingga komoditas rempah untuk mendunia.

Kepala Divisi Jasa Konsultasi LPEI Ilham Mustafa mengatakan dalam rentang Januari-Maret 2024, LPEI telah mengadakan 14 sesi business matching yang melibatkan lebih dari 500 pelaku UKM berorientasi ekspor dengan potensi buyer dari berbagai negara, termasuk Kanada, Belanda, Uni Emirat Arab, Jerman, hingga Australia.

“Kami berkolaborasi erat dengan atase perdagangan, Indonesian Trade Promotion Center (ITPC), asosiasi ekspor, Export Center Surabaya, serta diaspora Indonesia untuk memfasilitasi UKM dalam mengakses pasar global. Hal ini merupakan salah satu upaya LPEI dalam rangka mendukung pemerintah untuk meningkatkan ekspor nasional,” ujar Ilham di Jakarta, dikutip dari Antara, Jumat (5/4).

Selain menghubungkan dengan calon pembeli internasional, LPEI juga memberikan pemahaman dan wawasan kepada pelaku UKM tentang identifikasi peluang bisnis baru serta pembentukan kerja sama yang berkelanjutan.

“Tujuan utama kami adalah memberdayakan pelaku UKM agar dapat bersaing secara global melalui ekspansi pasar luar negeri, sekaligus memperkaya pengalaman mereka dalam berinteraksi dengan buyer luar negeri,” tambah Ilham.

Salah satu UKM yang mendapatkan buyer luar negeri ekspor adalah CV Sabila Multi Kreasindo yang memproduksi dekorasi rumah dan kriya asal Magelang, Jawa Tengah.

CEO CV Sabila Multi Kreasindo Syarif Ihsanuddin mengatakan bahwa pihaknya berhasil mendapatkan pesanan dekorasi rumah dengan volume satu kontainer berukuran 20 kaki (feet) ke Amerika Serikat.

“Kami mengucapkan terima kasih kepada LPEI yang sudah memfasilitasi Business Matching dengan buyer dari Amerika Serikat sehingga produk kami terpilih dan menembus negara tersebut,” ujarnya.

Selain CV Sabila Multi Kreasindo, ada Unikayo, UKM asal kota Payakumbuh, Sumatera Barat yang juga berhasil mendorong produk rendang berani mendunia dalam business matching yang diselenggarakan oleh LPEI.

Laurencia De Richo sebagai pemilik bersyukur dapat bertemu dengan LPEI dengan pelatihan dan pendampingan yang diberikan dapat membantu produknya menembus pasar global.

Unikayo merupakan bisnis kuliner asal Kota Payakumbuh, Sumatera Barat. Produk utama Unikayo adalah bumbu rendang instan (rendang paste) dan produk turunan rendang saji dalam berbagai varian, seperti rendang sapi iris, rendang jamur tiram suir, dan rendang ikan tuna.

Dalam business matching tersebut, Unikayo mendapatkan pesanan pra pemesanan (pre-order/PO) 20 kilogram bumbu rendang instan (rendang paste) ke Selandia Baru. “Kami bersyukur bisa bertemu LPEI yang dapat membina dan membimbing UKM untuk bisa ekspor. Saya merasakan sendiri bagaimana rasanya dimentori oleh praktisi ekspor yang berpengalaman, didampingi selama proses offering dengan calon buyer bahkan dibantu untuk dicarikan potensial buyer lainnya,” ujar Laurencia.

Acara business matching ini juga dihadiri oleh perwakilan dari berbagai sektor industri, termasuk manufaktur, pertanian, teknologi, dan produk kreatif. Para peserta diharapkan dapat memanfaatkan kesempatan ini dengan sebaik-baiknya untuk memperluas jaringan bisnis mereka dan mengakselerasi pertumbuhan ekspor Indonesia di pasar global. ● pan